

Czeska płytką w architekturze



Obiekty przemysłowe
i użyteczności
publicznej
powyżej 1000 m²

**NAGRODA
10.000 PLN**



Obiekty przemysłowe
i użyteczności publicznej
do 1000 m²

**NAGRODA
10.000 PLN**



Domy
i mieszkania

**NAGRODA
10.000 PLN**



Konkurs dla architektów

Czeska Płytką w Architekturze „Projekt Roku”

1. Kryteria konkursu

- Organizatorami konkursu oraz fundatorami nagród są:
Koncern Lasselsberger a.s. – producent czeskich płytek ceramicznych
Kerpol Sp. z o.o. – generalny przedstawiciel producenta w Polsce
- W ramach konkursu oceniane są obiekty, w których zastosowane zostały płytki ceramiczne koncernu Lasselsberger (sprzedawane pod marką „LB Object” – „BohemiaGres” oraz „RAKO”)
- Ocenie podlegają obiekty oddane do użytku w okresie od **1 stycznia** do **31 grudnia** bieżącego roku.
- Konkurs obejmuje 3 główne kategorie.

1. Obiekty Przemysłowe i Użyteczności Publicznej powyżej 1000 m² 10.000,00 PLN

– do której zostaną zakwalifikowane obiekty w których zastosowano płytkę ceramiczną w ilości powyżej 1000 m²

2. Obiekty Przemysłowe i Użyteczności Publicznej do 1000 m²

– do której zostaną zakwalifikowane obiekty w których zastosowano płytkę ceramiczną w ilości poniżej 1000 m²

3. Dom i Mieszkanie

– obejmująca wszystkie projekty pomieszczeń mieszkalnych oraz opcjonalną kategorię

4. Otwarta

– w której wybrany i nagrodzony zostanie 1 projekt o wyjątkowych walorach estetycznych i funkcjonalnych z spośród wszystkich nadesłanych projektów.

- Nadesłane projekty zostaną zakwalifikowane do odpowiedniej kategorii przez jury konkursu.

2. Uczestnicy Konkursu

Konkurs „Projekt Roku” jest konkursem skierowanym do autorów projektów, przy realizacji których zastosowano czeskie płytki ceramiczne.

3. Materiały informacyjne

Materiały informacyjne dotyczące zarówno czeskich płytek ceramicznych (katalogi produktów, atesty, certyfikaty itp.) jak i samego konkursu dostępne są u dealerów, którzy posiadają w swojej ofercie czeskie płytki lub bezpośrednio w biurze informacyjnym Kerpolu. Wszelkie informacje o konkursie oraz pełna lista dealerów w Polsce zostały również zamieszczone na oficjalnej stronie internetowej firmy Kerpol – www.kerpol.pl.

Strona internetowa firmy Kerpol jest również jedynym oficjalnym źródłem bieżących informacji na temat konkursu.

4. Zgłaszanie projektów do konkursu

- Zgłoszenia do konkursu przyjmowane będą w nieprzekraczalnym terminie od **1 stycznia** do **31 grudnia**.
- Zgłoszenia można nadsyłać w formie elektronicznej (e-mail) na adres: kerpol@kerpol.pl koniecznie z zaznaczeniem w temacie maila „Projekt Roku” lub tradycyjną pocztą na adres:
Kerpol Sp. z o.o.
Biuro Informacyjne
ul. Krasińskiego 29
40-019 Katowice
z dopiskiem: „Projekt Roku”
- Zgłoszenia do konkursu może dokonać: Projektant lub Inwestor, Właściciel obiektu a także Wykonawca i Dystrybutor (Sprzedawca) płytek – za zgodą Projektanta.

Zgłoszenie musi zawierać następujące elementy:

a) Dane zgłaszającego projekt do konkursu:

- Imię Nazwisko / Firma
- Adres zamieszkania / Siedziby,
- adres e-mail, tel./fax

b) Dane zgłaszanego obiektu:

- Nazwa
- Lokalizacja (adres)
- Data odbioru
- Opis obiektu (rodzaj, powierzchnia użytkowa, kubatura)
- Dane właściciela obiektu (Imię i Nazwisko/Firma, dane do kontaktu)
- Dane techniczne o zastosowanej okładzinie (nazwa płytki, kolor, wymiar oraz zastosowana ilość)

c) Dane autora(ów) zgłaszanego projektu

- Imię Nazwisko / Firma
- Adres zamieszkania / Siedziby
- adres e-mail, tel./fax

d) Dokumentację fotograficzną zrealizowanego projektu

- Dokumentacja musi zawierać minimum 4 zdjęcia z realizacji danego projektu, dokumentujące zastosowanie płytek ceramicznych w sposób pozwalający na dokładną ocenę zgłoszonego projektu. Zdjęcia należy nadsyłać tylko w postaci elektronicznej (e-mail lub nagrane na płytę CD w przypadku przesłania zgłoszenia pocztą).
Format zdjęcia: JPEG, TIFF lub PNG w rozdzielczości min 1024x768 pixeli.

Do zgłoszenia należy dołączyć następujące oświadczenia:

1. Oświadczenie autorów projektu, o następującej treści:
„Niniejszym oświadczam(y), że jako Uczestnik/Uczestnicy Konkursu „Projekt Roku” akceptuję(emy) warunki zawarte w Regulaminie tego konkursu”.
2. Oświadczenie właściciela obiektu o następującej treści:
„Niniejszym oświadczam(y), że Firma „KERPOL” Sp. z o.o. w Warszawie ma prawo do nieodpłatnego wykonania dokumentacji fotograficznej obiektu zgłoszonego do konkursu „Projekt Roku”, w celu wykorzystania jej w publikacjach i wszelkich działaniach promocyjnych”.

5. Komisja Oceniająca (Jury)

Ocena nadesłanych projektów zostanie przeprowadzona dwuetapowo.

Komisja w składzie:

- Przedstawiciele koncernu Lasselsberger a.s.
 - Przedstawiciele firmy Kerpol Sp. z o.o.
- zweryfikuje i zakwalifikuje nadesłane projekty do odpowiednich kategorii, dokona ich wstępnej oceny oraz wytypowania 3 projektów nominowanych do każdej z kategorii.

Komisja w składzie:

- Przedstawiciele władz Stowarzyszenia Architektów w Polsce
- wyłoni zwycięzców konkursu w każdej kategorii oraz może przyznać nagrodę w kategorii otwartej.

6. Kryteria oceny

W ocenie zgłaszanych projektów zaważą:

- Właściwość zastosowania płytek ceramicznych
- Funkcjonalność projektu
- Strona estetyczno-wizualna projektu
- Jakość ułożenia płytek
- Komplementarność projektu

7. Nagrody

W każdej z kategorii zostanie nagrodzony tylko jeden projekt.

Nagrody zostaną rozdysponowane w poszczególnych kategoriach w następujący sposób:

- | | |
|--|---------------|
| 1. Obiekty Przemysłowe i Użyteczności Publicznej powyżej 1000 m ² | 10.000,00 PLN |
| 2. Obiekty Przemysłowe i Użyteczności Publicznej do 1000 m ² | 10.000,00 PLN |
| 3. Dom i Mieszkanie | 10.000,00 PLN |
| 4. Kategoria Otwarta | 5.000,00 PLN |

Kwoty podane powyżej są kwotami brutto, od których zostaną potrącone należne podatki.

Jury zastrzega sobie prawo zmiany wysokości nagród w poszczególnych kategoriach w ramach ogólnej kwoty nagród.

8. Ogłoszenie konkursu oraz rozdanie nagród

Konkurs rozpoczyna się z dniem 1 stycznia a kończy się z dniem 31 grudnia. Informacja o miejscu i terminie ogłoszenia wyników konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej www.kerpol.pl. O dokładnym miejscu i terminie spotkania autorzy zwycięskich projektów zostaną poinformowani pisemnie.

9. Uwagi końcowe

- Wszelkie materiały nadesłane do konkursu stają się własnością organizatora konkursu.
- Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do nieodpłatnego wykorzystania nadesłanych materiałów w publikacjach i wszelkich działaniach promocyjnych.
- Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na zbieranie i przetwarzanie przez Organizatora podanych przez nich danych osobowych w celach promocyjno-marketingowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883 z późn. zm.).
- Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych i ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres Organizatora.
- Wzięcie udziału w Konkursie równoznaczne jest, w przypadku otrzymania nagrody, ze zgodą na opublikowanie imienia i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania uczestnika.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie straty i inne szkody poniesione przez uczestników spowodowane problemami technicznymi sieci i urządzeń wchodzących w skład sieci Internet, a także funkcjonowaniem poczty.
- W przypadku wątpliwości dotyczących interpretacji niniejszego regulaminu, rozstrzygnięć dokonuje Biuro organizacyjne Konkursu.
- Zwycięzcy w poszczególnych kategoriach mają prawo wykorzystywać do własnych celów otrzymane wyróżnienie.